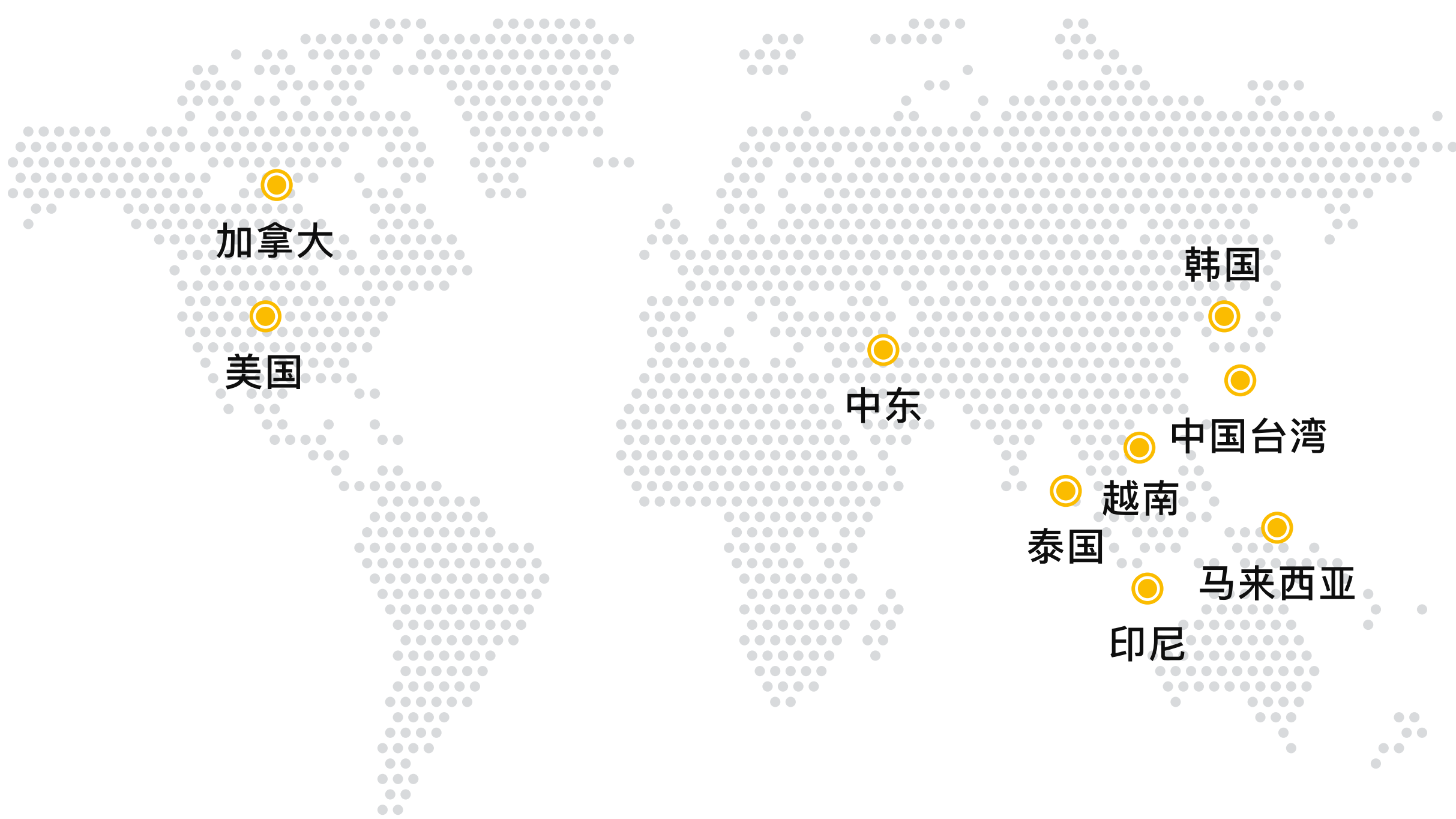


产品介绍

爱奇艺 (iQIYI.COM) 是拥有海量、优质、高清的网络视频的大型视频网站，专业的网络视频播放平台。截止2019年，主要服务地区为中国大陆、香港、台湾、马来西亚、新加坡、缅甸、泰国、柬埔寨、菲律宾和印尼。



出海地区



出海挑战

- 1 需要对各剧目进行本地化，把控各地区喜好差异性；
- 2 竞品较多，互相分割市场份额；
- 3 流量贵，且竞争激烈。

营销目标

- 01 提高iQIYI的海外下载量；
- 02 保证月活用户的稳定提高；
- 03 提高iQIYI的海外品牌知名度。

营销策略

- 01 市场分析
通过深入了解当地用户的行为习惯，精准定位潜在的目标人群。
- 02 品牌整合营销投放
通过在Google、Facebook等主流社交媒体进行不同广告创意投放，增强海外市场品牌认知度。
- 03 内容营销
推广配合内容营销，iQIYI的S级内容《青春有你》成为大爆综艺，通过Google、Facebook大规模获客，启动TikTok平台，借助开屏品牌广告及竞价类广告，大幅提升了品牌的曝光量，补充获客，使日活用户达到峰值。

核心成果

TOP 1

泰国Google Play娱乐
下载榜TOP 1

3000



泰国日安装量 3000+